

当社の「企業価値の源泉」について

当社は、1931年の創業以来「喜んで働く」ことを企業理念として、カスタマーファーストの精神に基づき、お客様の様々なニーズを的確に汲み取ることによって、時代のニーズにマッチした、他社と差別化した製品を継続的に開発し、日本のボトリングシステムのトップメーカーとしての地位を不動のものとしてきました。

また、当社は、ボトリング・無菌技術をコア技術としたイノベーションを他の事業分野へ拡大し、企業価値・株主共同の利益の確保・向上に努めてまいりました。当社の企業価値の源泉は、①貴重な経験や積み上げたノウハウに基づく世界トップの高い技術、②独自のシブヤ式経営管理システム、③優秀な人財の育成と企業風土、④取引先等との信頼関係及び⑤健全な財務体質にあります。

具体的には、

① 経験やノウハウに基づく高い技術

世界のトップを走る高い技術力の根幹は、伝承・蓄積された経験やノウハウに加え、お客様の様々な新たなニーズを的確に汲み取る姿勢と経営トップ層の市場の動向を見極める洞察力にあります。当社は、こうして生み出される技術力を蓄積、管理し、より一層向上させるため、長期的な観点に立脚した技術と製品づくりの研究・開発活動に注力しております。このような研究・開発活動の成果として、当社グループ全体で約2,000件(2025年6月時点)の特許等の知的財産権を保有しております。

② 独自の経営管理システム

当社のほとんどの事業は受注生産型で、その都度仕様内容により製品自体が変化するため、予定原価内で如何に実績原価と品質を作り込むかが重要であり、経営管理システムとして、当社独自の予実原価管理システムを確立しております。こうした独自の経営管理システムの確立により、生産性の向上とコストダウンに注力し、お客様が喜んで使っていただける製品づくりを目指しております。

③ 優秀な人財の育成と企業風土

当社製品の製造工程は、標準品とカスタマイズ及び内作部品と購入部品からシステム構築されており、製造番号ごとに部品加工及び部組みの組付けを行い、出荷後の取引先の工場内での据付・調整・試運転作業も当社の社員が

熟練した経験とノウハウに基づき行っております。当社は、「ものづくり」へのこだわりと、「技術力の伝承」のために現場で技術を修得することに加え、外部での研修や資格取得を推奨して社員の技術力の向上に注力しております。

また、当社の高い開発力は、「喜んで働く」「失敗を恐れずチャレンジする」という当社の企業風土が長い歴史において強固に育まれ、優秀な社員が確実に育つことによって発揮させているものと考えております。

④ 取引先等との信頼関係の維持

当社は、お客様のニーズを先取りした、提案型の営業と充実したカスタマーサポート及びアフターメンテナンスを営業担当者と技術者が一体となって行うことにより、お客様より長期的な高い信頼を得ております。お客様とのこうした強固な信頼関係は、当社の重要な営業基盤となっております。

また、当社は、産学官連携による共同研究・開発を推進するとともに、当社製品の組立、部品製作の一部には地元企業をはじめ幅広いパートナーシップによる協業を柔軟に活用して、協力企業・サプライヤーを通して、より高度な品質と適正なコストによる「ものづくり」の追求と地域経済の活性化及び発展に寄与しております。

⑤ 健全な財務体質の維持

当社が今後とも新製品開発、新市場開拓、新事業の創出を積極的に推進するためには、株主への配当を充実させつつ、新規の設備投資等に対応できる健全な財務体質をバランス良く維持する必要があり、そのことが当社の企業価値・株主共同の利益の更なる向上の実現に資するものであると考えております。